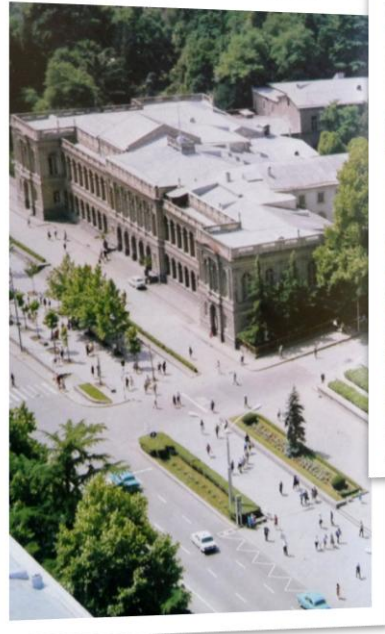




ეროვნული სასახლე
2016 წლის შეჯამება და 2017 წლის პროექტები



ეროვნული სასახლე

ქვეყნის განვითარებას განაპირობებს მისი მოსახლეობის განათლების ხარისხი. საქართველოში, ეროვნული სასახლე ამ მასშტაბის უკონკურენტო კულტურული და საგანმანათლებლო ცენტრია, რომელიც ღიაა ნებისმიერი შესაძლებლობის, სოციალური ფენისა თუ აღმსარებლობის მქონე ახალგაზრდისთვის. სასახლის თანამედროვე მოდელზე გადასვლა ძლიერი ახალი თაობის ჩამოყალიბების საწინდარია. სასახლის განვითარება თამამად შეიძლება ჩაითვალოს ქვეყნის მასშტაბით გლობალურ მისიად.





ეროვნული სასახლე მიზანი

სასახლის მიზანია გააგრძელოს 75-წლიანი ტრადიცია და ამავედროულად გადაიქცეს თანამედროვე კულტურული და არაფორმალური განათლების ცენტრად, რაც გულისხმობს:

- ტრადიციების შენარჩუნებას;
- მოსწავლე-ახალგაზრდებისთვის სკოლისგარეშე, დამატებითი და არაფორმალური სწავლების, ნოვაციური და მსოფლიოში აღიარებული მეთოდებისა და შესაბამისი სივრცის უზრუნველყოფას;
- კულტურული პროექტებისთვის ახალი ალტერნატიული სივრცის შექმნას;
- საგანმანათლებლო, სპორტული და კულტურული პროექტების განხორციელებას.





ეროვნული სასახლე

2016 ოქტომბერი-2017 თებერვალი

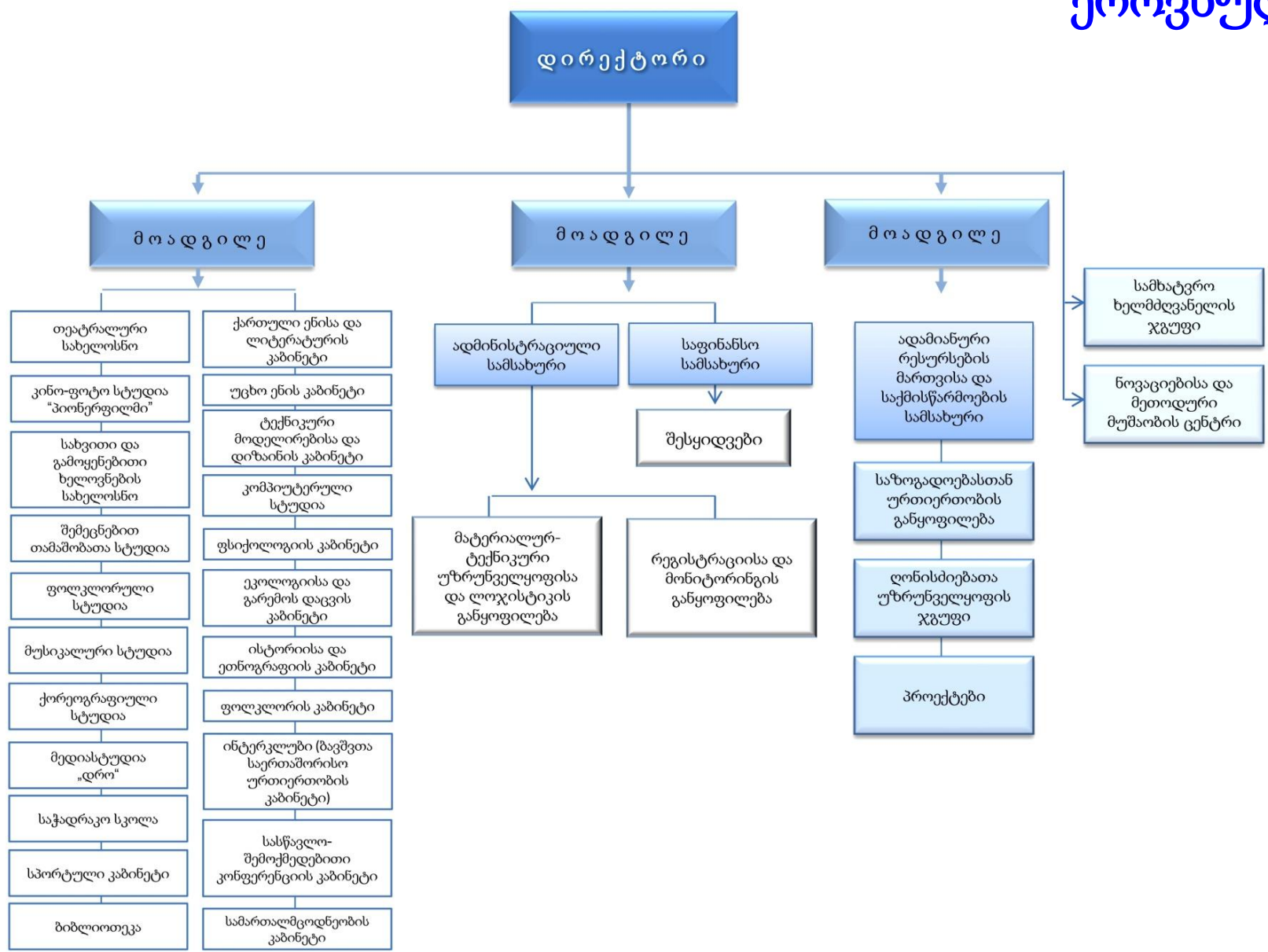


- ნოემბერი 2016 - ჩატარდა სტრატეგიული პარტნიორობის ფორუმი - შემუშავდა 45 ორგანიზაციის ერთობლივი 5 წლიანი სტრატეგიული გეგმა;
 - ნოემბერი 2016-დან - ტარდება პროფესიული ტრენინგები სასახლის კოლექტივისთვის;
- ნოემბერი 2016-დან გაფორმდა ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები - ტექნოპარკთან, ბოტანიკურ ბაღთან, ქართულ უნივერსიტეტთან, მედიაპორტალ “კვირასთან” და სხვა;
- დეკემბერი 2016 - ჩამოყალიბდა სასახლის მეცენატთა და მეგობართა კლუბი;
 - დეკემბერი 2016 - სასახლის მოსწავლე-ახალგაზრდებისთვის ჩატარდა 3 დღიანი მედია ტრენინგი;
- დეკემბერი 2016 - გამოცხადდა კონკურსი სასახლის ფოიეს დიზაინის პროექტზე;
 - იანვარი 2017 - შეიცვალა სასახლის სტრუქტურა და დაიწყო მართვის სისტემის სრულყოფის პროცესი;
- იანვარი 2017 - საქართველოს ეროვნულ მუზეუმთან ერთად დაიწყო სასახლის სამუზეუმო და საგამოფენო სივრცეების პროექტირება;
 - იანვარი 2017 - დაიწყო ახალი შემეცნებით-საგანმანათლებლო პროექტი “საუბრები სასახლის სამკითხველოში”;
- იანვარი 2017 - დაიწყო მუშაობა ალექსანდრე ქართველიშვილის სამუზეუმო კუთხის და პლანეტარიუმის განახლების პროექტის პარტნიორობის მოძიებაზე;
- თებერვალი 2017 - საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს თხოვნით შემუშავდა არაფორმალური განათლების 12 სასწავლო პროგრამა;
 - თებერვალი 2017 - არაფორმალური განათლების გზამკვლევის მომზადება და სხვა.



ეროვნული სასახლე

სტრუქტურა





• მართვის სისტემის სრულყოფა

• ინფრასტრუქტურის რეაბილიტაციის დაწყება: კვლევა/გათბობის სისტემის პროექტირება/სასახლის სივრცეების ეტაპობრივი რესტავრაციის დაწყება.

• სასწავლო მიმართულებების თანამედროვე სტანდარტებზე გადასვლა/მიმართულებების ზუსტი განსაზღვრა 2017-2018 ს.წ.

• თანამედროვე მეთოდური მიდგომების დანერგვა - ფინანსურ-სოციალური და ლიდერობა.

• კულტურულ-საგანმანათლებლო ღონისძიების ხარისხის სტანდარტების შემუშავება და დამკვიდრება.

რებრენდინგი

სასახლის რებრენდინგი ეფუძნება სასახლის მთავარ მიზნებს:

- კულტურულ-საგანმანათლებლო ცენტრის შექმნას;
- თანამედროვე სტანდარტების და მეთოდური მიდგომების დანერგვას;
- შშმ და სსსმ პირების ინტეგრირებისთვის საჭირო ღონისძიებების დაგეგმვა - განხორციელებას;
- ახალი ალტერნატიული სივრცეების არსებობას;
- სასახლის, როგორც ბრენდის კონცეფციასთან შესაბამისობაში მოყვანას.





75 წლის იუბილე

2016 წელს ეროვნულ სასახლეს 75 წელი შეუსრულდა. ამ პერიოდში სასახლეში მრავალი ღირსეული ადამიანი აღიზარდა, რომლებმაც მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანეს ქვეყნის განვითარებაში. პროექტის მიზანია სასახლის წარსული საქმიანობის ხაზგასმა და ფართო საზოგადოებისთვის სამომავლო გეგმების წარდგენა. საიუბილეო თარიღთან დაკავშირებით, დაგეგმილია:

- სადღესასწაულო ივენთი;
- სასახლის მუზეუმის პროექტი (I ეტაპი);
- კატალოგის მომზადება;
- სასახლის შესახებ დოკუმენტური ფილმის მომზადება.





ანსამბლ „მზიურის“ რებრენდინგი

ანსამბლი „მზიური“ - ეროვნული სასახლის ბრენდი, მსოფლიოში ცნობილი პროექტი, რომელმაც არაერთხელ წარმოაჩინა საქართველო და მისი კულტურა საერთაშორისო ასპარეზზე.

პროექტის მიზანია:

- თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისი ვოკალურ-ინსტრუმენტული ანსამბლის ფორმირება;
- ქართული მუსიკის პოპულარიზაცია;
- ახალგაზრდა თაობის მუსიკოსების აღზრდა.

რებრენდინგის ფარგლებში ანსამბლთან ერთად იმუშავენ მოწვეული პედაგოგები, კომპოზიტორები, დიზაინერები და ა.შ.





ფოლკლორული დათვალიერება-კონკურსი

- ხალხური შემოქმედებით დაინტერესებული მოზარდების და ახალგაზრდების ხელშეწყობა და წახალისება;
- მოსახლეობაში გაბნეული შემოქმედებითი ნიმუშების მოძიება და საზოგადოებისთვის გაცნობა;
- ახალგაზრდებში ქართული ფოლკლორის პოპულარიზაცია;
- საქართველოს სხვადასხვა რეგიონის ტრადიციების საზოგადოებისთვის გაცნობა.



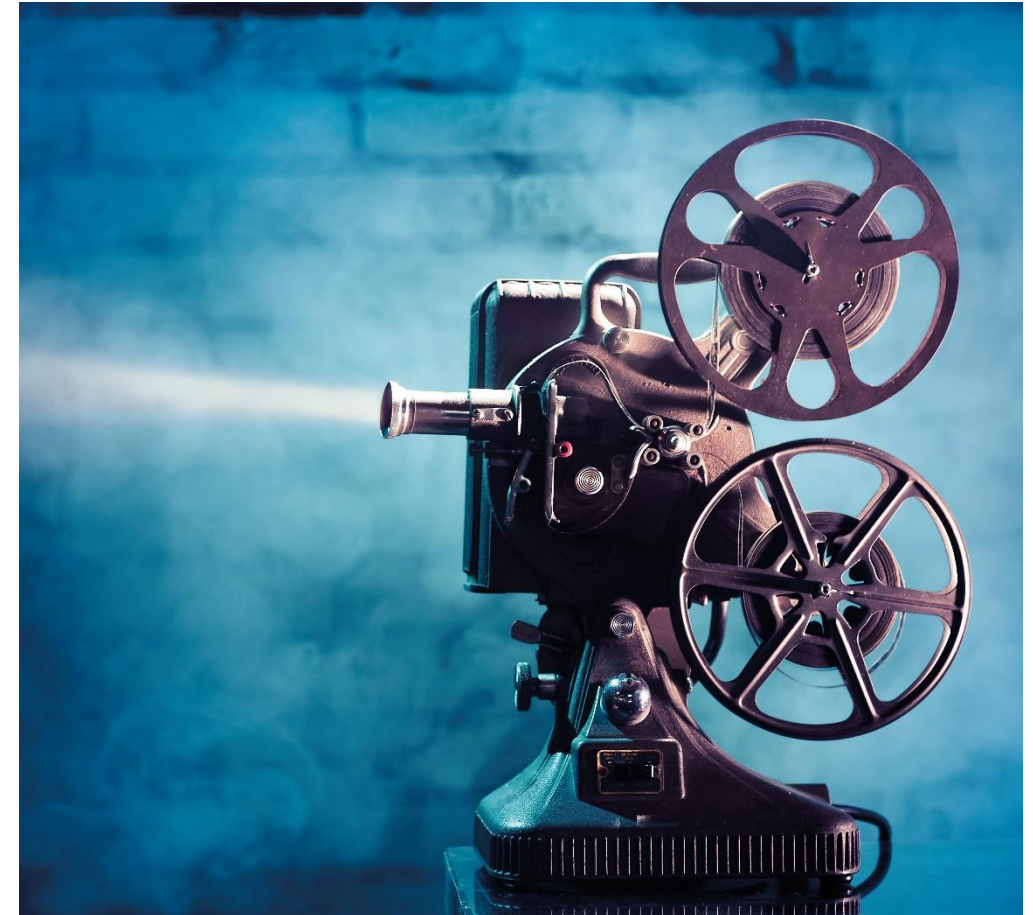


საერთაშორისო პროექტები

საერთაშორისო ახალგაზრდული კინოფესტივალი
„თბილისური აისი“

პროექტის მიზანია:

- ახალგაზრდა კინომოყვარულებისა და მათი ნამუშევრების ფართო საზოგადოებისთვის გაცნობა;
- საერთაშორისო კონტაქტების ჩამოყალიბება;
- ახალგაზრდა კინომოყვარულებში მოკლემეტრაჟიან ფილმებზე მუშაობისთვის საჭირო უნარების განვითარება;
- კინოინდუსტრიის პოპულარიზაცია და კინოგანათლების ხელშეწყობა.





ეროვნული სასახლე სასახლის შენობის კვლევა

ეროვნული სასახლის შენობა წარმოადგენს კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლს, რომელიც უნიკალურია თავისი მნიშვნელობით და მისი ინფრასტრუქტურა რეაბილიტაციას საჭიროებს.



სასახლის ისტორიული
შენობის მედეგობის
მდგომარეობის კვლევა.

სამუშაოებს ახორციელებს
სამხარაულის ეროვნული
ექსპერტიზის ბიურო.
დასრულება 2017 წლის
გაზაფხულზე.



სივრცეების რესტავრაცია

ლექტორიუმის დარბაზის განახლება–მოწყობა
ლექტორიუმი -150-კაციანი დარბაზი, რომლის განახლება-მოწყობა სამეცნიერო და სხვა სახის ღონისძიებების ჩატარებისთვის მულტიფუნქციური შესაძლებლობების მქონე სივრცეს შექმნის.



ლიტერატურული კაფეს რესტავრაცია–მოწყობა
ლიტერატურული კაფე მოსწავლე-ახალგაზრდებს შესთავაზებს ჯანსაღ და ხელმისაწვდომ საკვებს. კაფეში ასევე გაიმართება ლიტერატურული საღამოები, მოეწყობა წიგნების პრეზენტაციები და სხვა.



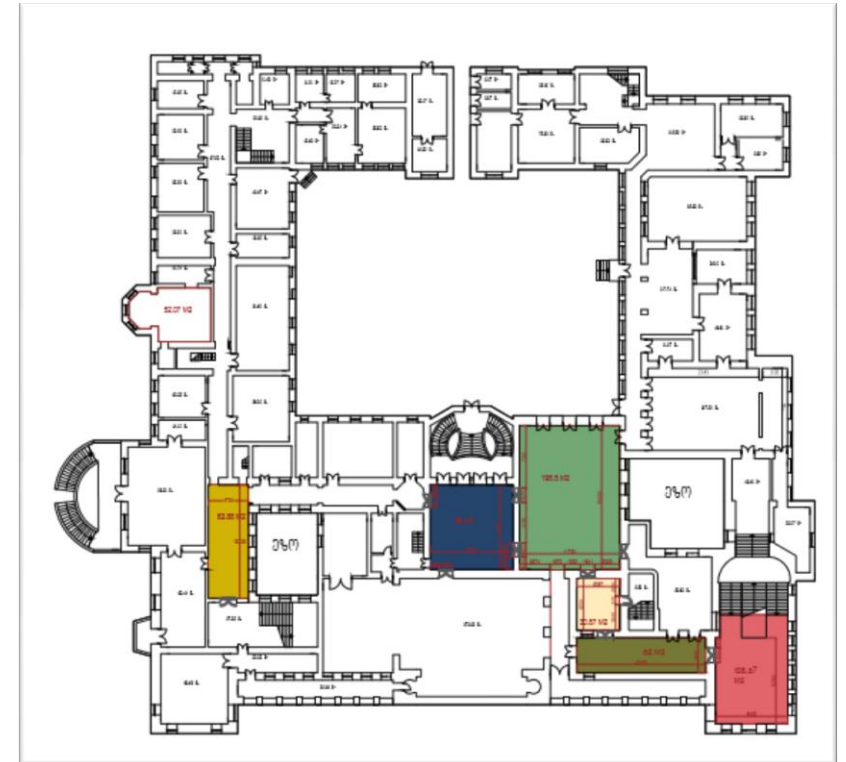


სივრცეების რესტავრაცია

მუზეუმისა და საგამოფენო სივრცის მოწყობა

მუზეუმში მოეწყობა საქართველოს დამოუკიდებლობისადმი მიძღვნილი მუდმივმოქმედი გამოფენა, რომელიც საინტერესო იქნება როგორც ტურისტებისთვის, ასევე ადგილობრივი მოსწავლე-ახალგაზრდობისა და დამთვალიერებლებისთვის. პროექტის მიზანია მდიდარი ისტორიის ამსახველი მასალებისა და შენობაში დაცული ექსპონატების აღრიცხვა, კატალოგიზაცია და ერთ სივრცეში თავმოყრა. ფოტოების გარდა, ნაჩვენები იქნება სასახლის ისტორიაში მნიშვნელოვანი როლის მქონე ნივთები სასახლის თუ სხვა დაწესებულებების კოლექციებიდან - არქიტექტურული ნახაზები, მაკეტები, პორტრეტები, ავეჯი, სამკაული და ჭურჭელი, სიმბოლური დანიშნულების მქონე ნივთები და სხვა ექსპონატები.

საგამოფენო სივრცეებში სასახლის აღსაზრდელების ნამუშევრებთან ერთად, პერიოდულად გამოიფინება ცნობილი და დამწყები ხელოვანების ნამუშევრები.





არაფორმალური განათლების ფორუმი 2017 და საერთაშორისო კონფერენცია

კონფერენცია ჩატარდება ეროვნული სასახლის ახალი პროექტის, „ეროვნული სასახლის ნოვაციებისა და მეთოდური მუშაობის ცენტრი საქართველოს ახალგაზრდების არაფორმალური განათლებისთვის“ ფარგლებში.

აღნიშნული პროექტის მიზანია ადგილობრივ და უცხოელ პარტნიორებთან თანამშრომლობით ახალი სასწავლო მეთოდოლოგიების დანერგვა, პროფესიული ლიტერატურის თარგმნა, სასახლის კოლექტივის მუდმივი პროფესიული ზრდის სისტემის შექმნა, არაფორმალური განათლების უცხოური მოდელების ადაპტირება და სასახლისთვის ყველაზე შესაფერისი მოდელის ჩამოყალიბება.





ციფრული ტელევიზია

ციფრული ინტერნეტ ტელევიზიის მიზანია შემეცნებითი პროექტების, არაფორმალური განათლების მიდგომების და გასართობი პროგრამების წარმოება ქვეყნის მოსწავლე-ახალგაზრდებისთვის და არამხოლოდ. პროექტის მიზანია:

- ახალგაზრდული ტელევიზიის შექმნა;
- ტელევიზიის თანამედროვე ციფრული აპარატურით აღჭურვა;
- სასახლის საქმიანობის პოპულარიზაცია;
- რეგიონული პროექტების განხორციელება;
- ანიმაციური მიმართულების განვითარება.





თანამედროვე ტიპის ბიბლიოთეკის მოწყობა შვედური მოდელით

კონცეფციიდან გამომდინარე, უმნიშვნელოვანესია სასახლის ბაზაზე ბიბლიოთეკის არსებობა. აღნიშნულთან დაკავშირებით უკვე მიმდინარეობს მუშაობა შვედ კოლეგებთან. პროექტი მიზნად ისახავს:

- თანამედროვე, ინოვაციური ბიბლიოთეკის შექმნას;
- ბიბლიოთეკის ბაზაზე სამკითხველო წრეებისა და კლუბების პოპულარიზაციას;
- შშმ და სსსმ პირების ინტეგრაციის ხელშეწყობას.



გმადლობთ ყურადღებისთვის!



ტელ: (+995 32) 299 75 07
ელ. ფოსტა: director@youthpalace.ge
www.youthpalace.ge